

AI Illustrator2024に追加されたベクター生成に注目!
えーやん!



▲ こちらのAIへの指示

- ・風景 和風 桜
- ・種類は「シーン」で選択
- ・詳細度は50%

Adobe Fireflyの生成AIの技術が利用されており、簡単なアイコンからパターン、風景などを簡単に生成することができ、編集も可能なので何かと便利そうです!



い ん さ つ
で あ そ ぼ
今回のお題
お花見

気になった素材や加工など、印刷で自由気ままに遊んでみました。
特別付録として同封していますので、ぜひ実物に触れてご覧ください。

No.005

ビックリマンシール風
ホログラムシール

最近オリジナルグッズの物販でこのパロディシールを出しているという話を聞き、実際に実物を見た時に良いなと思ったので、この企画で制作することにしました。花見といえばお酒ということで…、モデルはこれの方ですね!



藤竹 瑠偉

NEW TOPICS

(ここに注目!)

最近、気になったモノ・コトを勝手に紹介します。



アート

ロンドンにバンクシー新作が登場!
枯れた本物の木を利用した壁画。

ロンドンのイズリントンにバンクシーの新作が登場。この地はロンドン内で最も緑地が少ない地区らしく、環境への強いメッセージだと思われるそうです。



広告

関西電気保安協会の新聞広告がSNSトレンドに。

とても良く出来てます! 以下Xの投稿。「火のないところに煙は立たない。ただひとつコンセントを除いては」と言う言葉の横にこの肖像画が載って、(へえ、昔からこんな格言があったんだ。誰? ホコリ・ツモッテンベルク?)と、名前を読んでジョークだと気が付いた。



新商品

ゲーミング“匂い”デバイス
「GameScent」登場。

GameScentはゲーム内の匂いを再現するというゲーミングデバイス。ゲームから取り込んだ音声をAIが認識し、銃撃・爆発・森の匂いなど状況に応じた匂いを放出すること。



企画

頭痛薬のEVE特製、
お守り型ミニポーチが当たる!

「どんな時も、力を出しきれないように。」100種類のEVE特製お守り型ミニポーチを毎日150名様に無料プレゼントしているキャンペーン。友達へ贈れるデジタルお守りも!

No.006

開催の予定はありませんが...
お花見会チケット

花も団子も大好きですが、今回はお花見会という名の飲み会チケットを作ってみました。ちなみにデザインは「岡本太郎展」のチケットのパロディです。お花見会は今のところ、予定していませんが、お誘いは大歓迎。裏面二次元コードの専用フォームよりご予約ください。



坂本 航

これはもう「お花見」というお題ではなく、「坂本」になっていますね...

次回のお題 こども

編集後記
 新年度が始まりましたが、桜の開花が今年は少し遅い様です。季節の移り変わりを感じるこの時期、昔の思い出がよみがえります。かつて、花見をきっかけに日本酒を木柙で楽しんでいた頃、木の香りが漂う中で、日本酒を味わうことが、一番好きな飲み方でした。しかし、日本酒に没頭しすぎた結果、入手困難な貴重なお酒も楽しむようになり、お酒本来の香りや味わいを失ってしまうと勿体無いのでは、と思ってしまう。舌が肥えることはよく言いますが、あまりに過ぎるのも良くないとも感じます。仕事においても同じで、初心を忘れないで常に学び続けたいと思いませんか。ちなみに木柙は今でも風情があって大好きです。花見の時には必ず欲しいアイテムです。是非、桜の花びらを浮かべて楽しんでみてください。

DOLESSLS | 編集長
坂本 航

そこにアイデアがあるか、それを心の底から愛せるか、それでみんなの心が動くか、そんなデザインを。

今回の表紙デザイン

最近はまだまだ寒い日も多いですが、気温も上がり桜が咲いて花びらが舞う、そんな春の訪れが伺える表紙をデザインしました。花びらの柔らかな繊細な表面や、風によって運ばれている所など、日常の中でも観察してみると面白いかもです。藤竹

©DOLESS Inc. 2024



福岡・大分デスティネーションキャンペーン 5連貼りポスター制作



至福の旅!
大吉の旅!
福岡・大分



おもてなしの象徴"暖簾"をキービジュアルに。

福岡・大分両県とJRグループで、2024年4月から6月まで、大型観光キャンペーン「福岡・大分デスティネーションキャンペーン」が開催されます。キャンペーン開始に先駆け、多くの観光客に福岡・大分両県にお越しいただくため、弊社では5連貼りポスターや、デジタルサイネージの制作、全国のJR各駅、各種施設への印刷物配送も行いました。温泉や、宿、屋台にも、飲食店にも、福岡と大分には沢山の暖簾が掲げられています。暖簾は歓迎のサインであり、奥先での体験を期待したくなる『おもてなしの象徴』だと考えました。そんな暖簾をキービジュアルとしたポスターのデザインで、両県の沢山の特色を伝えます。

プレゼンで提案したその他の案



B案 旅の選択肢が沢山あるということ自体も魅力の一つだと考えました。「お風呂にする?それともご飯にする?」聞き馴染みのある言葉をベースに、ユーモラスに対比させる事で、両県をそれぞれ魅力的に発信する案を提案。



C案 朝から夜まで一日中、楽しめる福岡、大分。旅のスタイルが多様化しているなかで、時間に縛られないということは嬉しいポイントになると考えました。朝から夜までの時間軸を鮮やかな景色の写真で繋ぐ案を提案。

ポスターができるまで

- 2023 8月10日 福岡県さまへ提案書提出
- 8月24日 競合プレゼンテーション
福岡県庁内にて、原寸大のパネルを持参し、坂本(DOLESS)と阿部(キャリアウト)でプレゼンテーション。
- 8月29日 採択通知
- 9月12日 福岡・大分県さまとの打ち合わせ①
- 9月21日 福岡・大分県さまとの打ち合わせ②
- 9月26日 福岡・大分県さまとの打ち合わせ③
- 9月27日 屋台撮影のロケハン
撮影範囲や方向の確認、お店への挨拶などを行った。
- 10月4日 福岡・大分県さまとの打ち合わせ④
- 10月6日 『ゆふいんの森号』のロケハン
車窓から見える景色を時間で確認。
- 10月12日 福岡・大分県さまとの打ち合わせ⑤
湯布院「山の上ホテル夢想園」さまへ電話で撮影依頼
- 10月14日 はならわびロケハン/撮影依頼
イカや魚介の撮影のために、「御宿はなわらび」さまへご挨拶とロケハンを行った。
- 10月16日 『ゆふいんの森号』列車内撮影
- 10月17日 早朝、別府の湯けむり撮影
↓
由布院「山の上ホテル夢想園」温泉撮影
↓
福岡の中洲屋台撮影
- 10月19日 御宿はなわらび(イカ)撮影
↓
スタジオにて暖簾撮影
- 12月27日 校了/色校正①入稿
- 1月2日 色校正確認
- 1月22日 色校正②入稿
- 1月26日 色校正確認/入稿
- 2月10日 全国各所へポスター納品
- 2月19日 記者会見/ポスター発表
『ホテル日航福岡』にて、福岡県、大分県、JR九州共同で記者会見が行われた。弊社も見学。
- 3月1日~ ポスター掲示
全国の主要JR駅、福岡県・大分県各所で掲載。

大分撮影

天候に恵まれた撮影の始まりは『ゆふいんの森号』列車内で、お二人のモデルと共に博多駅からのスタート。二日目の早朝からは別府を湯けむりを狙いに、アパートの屋上でスタンバイ。その後は由布院で温泉撮影を行った後、福岡へ。

列車内撮影



湯けむり撮影



温泉撮影



福岡撮影



のれん製作はココ!

Repars (ルパール)
福岡県福岡市中央区警固1-4-29-201

ここに対応できるべく(布物全般・革含む)のリフォームから、リメイク、リペス、カスタム、製作まで親身に相談のっていただけます。

営業日 月・火・金・土 11:00~19:00
※日・水・日・祝

Instagram

※本曜日は作業日にて受取りのみ



CD:坂本 航(株式会社DOLESS)
 AD,C:阿部 純一(有限会社キャリアアウト)
 D:藤竹 瑠偉(株式会社DOLESS)/久保田 景子(有限会社キャリアアウト)
 PH:勝村 祐紀(勝村写真事務所)/作本 奈奈子(勝村写真事務所)
 MD:馬郡 沙奈/武永 優美
 配送手配:副島 義弘
 Special thanks:Repars



🌿 記者会見の様子

2月19日、大分県知事、福岡県知事とJR九州の古宮洋二社長が共同で記者会見を開催。両県の観光資源やキャンペーンの様々な取り組みがPRされました。福岡県では、「福岡県内の食文化や自然を巡るバスツアー『よかバス』」を提供。両県知事からは、「福岡県にとって25年ぶり、大分県にとって9年ぶりのデスティネーションキャンペーンであり、全国からのお客様を心からの『おもてなし』でお迎えしたい」「ぜひ(福岡、大分の)広域の周遊をしていただきたい」と呼びかけていました。

至福の旅!大吉の旅!福岡・大分
 福岡・大分デスティネーションキャンペーン

福岡・大分デスティネーションキャンペーン

2024年4月1日(月)~6月30日(日)

<https://fukuoka-oita-dc.jp>



🌿 制作を終えて

まずはこの企画・制作に関わった皆さまありがとうございました。そしてお疲れ様です。今まで、全国規模でこれほど大きな制作に携わったことはなかったため、撮影の現場や、制作のやりとりなど新鮮な事ばかりで色々な体験をさせていただきました。制作していたものが会見で発表されたり、実際に掲示された時は、デザインやその制作に関われることは良い事だなと思います。今後もこのように人の心に残るような仕事に携わっていきたくと改めて思いました。

全国のJR駅で展開されるとい、とても規模感の大きい仕事でした。広報誌制作にあたり、振り返ってみましたが、案ではありませんでしたね笑。ただ、とても楽しい仕事でした。それも全て、沢山の方のご協力があったからこそです。制作に関わった皆様、快く撮影にご協力いただいた方々、福岡県、大分県DC事務局の皆さま、JR九州の皆さま、本当にありがとうございました。掲示されたポスターを各所で目にしましたが、見る度にとても誇りに思いながら、悦に浸っています。



藤竹 瑠偉



坂本 航



福岡県よかバスロゴ

PD:坂本 航(株式会社DOLESS)
 AD,D:阿部 純一(有限会社キャリアアウト)



ロゴモニュラル

よかバスはこちら





頭文字の「い」 囲う、空間。

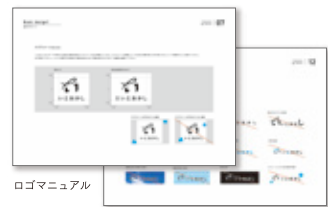
お客さまとの良い関係。

ロゴタイプと組み合わせると、漢字の魚に。

株式会社いとおかしさま
CIデザイン

右肩上がりの魚は、「さかなの価値をあげる」というビジョンの象徴。価値とは味だけではなく、カウンターを介した会話や、ひとつ一つのサービスなど、様々な取り組みが、さかなやブランドの価値を上げるはず。目には見えないモノも囲うことで見てくるのではないかと考え、デザインしました。

AD/D:坂本 航



ロゴマニュアル

WEBサイト/リクルートサイト

食材に人の手が加わることで、「さかなの価値が上がる」と考えました。鮮やかな食材と、活き活きと働く人、心地よいお店の空間を魅せるWEBサイトを目指しています。

PD,W:関口 照輝 PH:勝村 祐紀/作本 奈寧子
AD,D:坂本 航 FE:小森 雅志/渡屋 一貴
D:藤竹 瑞偉

Corporate site ↓

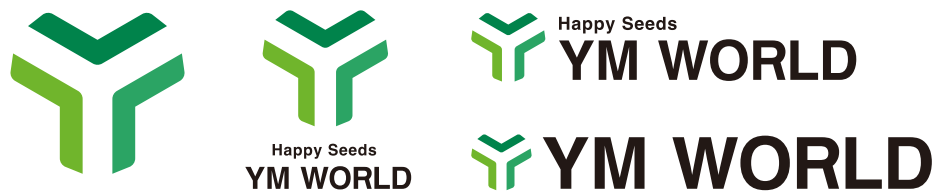
Recruit site ↓



コーポレートサイト



リクルートサイト



株式会社ワイエムワールドさま
CIデザイン

「幸せの種を世の中にまき続ける」をビジョンに、Eコマースで家具販売を中心に事業を行っている会社。「売り手によし、買い手によし、世間によし」3方がそれぞれ向き合って形作られており、頭文字である「Y」と、幸せの種から芽が出ている様子を表しています。また、家具の角や立体物(住空間)を感じさせるシンボルマークでもあります。

AD/D:坂本 航



ロゴマニュアル

WEBサイト/リクルート

リクルートサイトやパンフレットは、「あなたの視点が世界を変える。」をコンセプトにデザイン。変わりゆく時代のニーズを捉え、価値を創造する企業であり続ける姿勢を伝えています。

PD:関口 照輝 PH:長辻 亮介
AD,D,C:坂本 航 W:井手 桂司
D:藤竹 瑞偉 FE:園川 一貴/古閑健太郎

MOVIE: BASIL WORKS

Corporate site ↓

Recruit site ↓



リクルートパンフレット



コーポレートサイト



リクルートサイト



スナックBARサリー様
1周年アニバーサリー

開業時にロゴや小物をトータルでお手伝いしていた『スナックBARサリー』さまが1周年を迎えました。1周年イベントの告知や、オリジナルシャンパンのビジュアルをデザインしています。

AD:坂本 航
D/I:藤竹 瑞偉



SNS告知画像



B2ポスター



シャンパンラベル

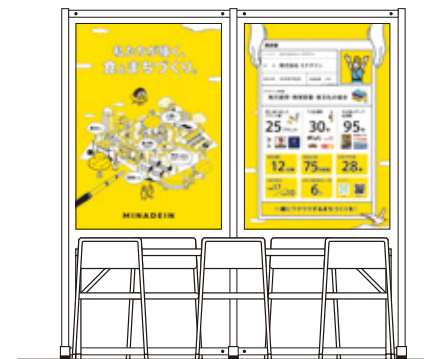
株式会社ミナデザイン
合同説明会ブース装飾ポスター

飲食業界最大級の転職・就職フェアイベントのブース内で使用する装飾ポスター。リクルートサイトに用いているイラストをベースにデザイン。多くのブースがある中で足を止めて頂ける様に目立つデザインを目指しました。

AD:坂本 航 D:藤竹 瑞偉 I:加納 徳博



A0ポスター



株式会社DREAM ONさま
リクルート活動用『御賞味券』

飲食店を中心として様々な事業を展開しているグループ会社。新卒の採用で活用する為の御賞味券です。お金の代わりにして使える金券としての付まいと、働く人々を感じられる親しみのあるデザインの両立を目指しました。

PD:関口 照輝
AD:坂本 航
D:藤竹 瑞偉
D:牧 健太郎



株式会社ミナデザインさま
『鳥森珈琲』週替わりメニュー表

日曜、祝日不定期で現し、全国や海外からその時の旬なスペシャルティコーヒーを取り寄せてご提供している本格喫茶。週替わりのメニュー表をデザインしています。

AD:坂本 航 D:藤竹 瑞偉

Instagram

